

Haber İsmi	:	Youtube Markalar ile Bozuştur	Tarih	:	07.01. 2018	 novasta tasarım ve yazılım
------------	---	-------------------------------	-------	---	-------------	---

Youtube Markalar ile Bozuştur



Youtube reklamları son 5 yılda büyük ivme kazanmışken, **Google'ın** bu başarılı projesi için rüzgar birden yön değiştirmeye başladı. Amerika'nın önde gelen markaları telekom devi AT&T ve Verizon, ilaç ve kozmetik devi **GSK, Pepsi, Walmart, Johnson & Johnson, Leaseplan** gibi firmalar **Youtube'da** video reklam yayınlamama kararı aldılar. Bu kararın gerekçesi ise gayet basit. Firmaların reklamlarının uygunsuz videolarda gösterilmesi.

Bloomberg'e göre bu reklamların çekilmesinin **Youtube'a** maliyeti ise yaklaşık 2018 yılı için tahminen 750.000.000 \$ gibi devasa bir rakam olacak.

Novasta®

geniş spektrumlu tasarım ajansı
novasta.com.tr

Aydıntepe Mah. Tersane Sok. No:2/17
Tuzla / İstanbul
T:+90 216 504 2 503
F:+90 216 504 2 504

Tuzla V.D. 36388664374
Tic.Sic. No: 25806 -5
IBAN :
TR 3500 0640 0000 1105 2084 1849

Haber İsmi	:	Youtube Markalar ile Bozuştu	Tarih	:	07.01. 2018	 novasta tasarım ve yazılım
------------	---	------------------------------	-------	---	-------------	---



Video reklamlar nasıl düşüşe geçti?

2017 yılının başında büyük firmaların reklamlarının alakasız veya marka yönetimine zarar verebilecek videolar arasında gösterilmeye başlanması, büyük eleştirilere tutulmuştu. Ayrıca milyonlarca saçma sapan videonun ve hileli youtuber'ların yardımı ile Youtube Reklam otomasyonu gün geçtikçe veri ile reklamı buluşturma işinin altından kalkmaya başlaması ilk sancılardır. Bu arada sahte izlenme sayıları, para ile satın alınan zombi programlar gibi bir çok dedikoduda Youtube platformunun kuyusunu derinleştiriyor. 2017'nin son çeyreğinde GSK'nın şok açıklaması ve diğer markalarında onu takip etmesiyle kriz gün yüzüne çıkmıştı.

Dijital Reklamlar, geleneksel reklamlara bu sefer kaybetti.

Bu duruma en çok sevinen tabii ki dijital reklamı her anlamda eleştiren geleneksel reklamcılar oldu. Program algorithmasına ve yapay zekaya dayalı reklamların başarısızlığı 2018 yılında onlara yeni fırsatlar vaad ediyor.

Novasta®

geniş spektrumlu tasarım ajansı
novasta.com.tr

Aydıntepe Mah. Tersane Sok. No:2/17
Tuzla / İstanbul
T:+90 216 504 2 503
F:+90 216 504 2 504

Tuzla V.D. 36388664374
Tic.Sic. No: 25806 -5
IBAN :
TR 3500 0640 0000 1105 2084 1849

Haber İsmi	:	Youtube Markalar ile Bozuştur	Tarih	:	07.01. 2018	 novasta tasarım ve yazılım
------------	---	-------------------------------	-------	---	-------------	---



Youtuber'ları zor günler bekliyor.

Peki youtube'dan para kazanan Youtuber'lara ne olacak. Maalesef bu haber bizce onlar içinde 2018 yılının iyi geçmeyeceğini ve gelirlerinde düşüşler olacağını sinyallerini veriyor. Milyonlarca kişi youtube üzerinden video yayınlayıp, ciddi miktarda paralar kazanabiliyordu. Fakat dev markaların birbiri ardına gelen kararları kuşkusuz youtube reklam gelirlerinde düşüşe sebep olacaktır.

Youtube reklamlarının geleceği ne olacak?

Bu olumsuz haberlere rağmen Youtube hala önemli bir reklam silahı, bir çok firma ve marka Youtube üzerinden reklamlarına devam ediyor. Google mutlaka sistemi güncelleyecek ve daha iyi bir eşleme sisteminin adımlarını atacak, ayrıca Youtube'da yayınlanan videolar için daha fazla kriter ve şart öne de sürülebilir. İçeriğin kaliteli olmasını her fırsatta savunan Google, kendi mecrası içinde aynı yolları uygulaması gerekecek. Ayrıca Youtube'un diğer bir sorunu ise telif hakları, gizlilik ve kullanım şartları. Bu konularda platformun başı 2018 yılında daha fazla ağrıyacak gibi gözüküyor.

Novasta®

geniş spektrumlu tasarım ajansı
novasta.com.tr

Aydıntepe Mah. Tersane Sok. No:2/17
Tuzla / İstanbul
T:+90 216 504 2 503
F:+90 216 504 2 504

Tuzla V.D. 36388664374
Tic.Sic. No: 25806 -5
IBAN :
TR 3500 0640 0000 1105 2084 1849