

Haber İsmi	:	Twitter artık videoların görüntülenme sayısını gösterecek.	Tarih	:	03.01.2018	 novasta tasarım ve yazılım
------------	---	--	-------	---	------------	---

## Twitter artık videoların görüntülenme sayısını gösterecek.



Bugüne kadar video görüntüleme sayısını platformunda yer vermeyen **Twitter** , bundan sonra görüntüleme sayılarını gösterecektir. **Twitter'ın Twitter** video hesabından duyurulan özellik kullanıcıları daha fazla video paylaşmaya yönlendirir. Yayıncılar video rakamlarına kavuştuğu için mutlu olabilirler ancak aslında markalar için çok da bir şey değişmedi. çünkü markalar bu rakamlara diledikleri zaman analiz kısmından erişebiliyordu.

Twitter görüntüleme sayılarını hesaplamak için **Media Rating Council'in** standartlarını kullanmaktadır. Bu standarta göre tek bir görüntüleme en az 2 saniye olmalı ve en azından ekranda videonun yüzde 50'si oynamış olmalıdır. **Twitter'ın** platformuna sürdüğü bu görüntüleme

**Novasta®**

geniş spektrumlu tasarım ajansı  
novasta.com.tr

Aydıntepe Mah. Tersane Sok. No:2/17  
Tuzla / İstanbul  
T:+90 216 504 2 503  
F:+90 216 504 2 504

Tuzla V.D. 36388664374  
Tic.Sic. No: 25806 -5  
**IBAN :**  
TR 3500 0640 0000 1105 2084 1849

<b>Haber İsmi</b>	:	Twitter artık videoların görüntülenme sayısını göstericek.	<b>Tarih</b>	:	03.01. 2018	 <b>novasta</b> tasarım ve yazılım
-------------------	---	--	--------------	---	-------------	--

sayıları şimdilik canlı yayınlarda ya da **BuzzFeed** ve **Bloomberg** gibi içerik ortaklarının videolarında görünmemektedir.

Video görüntüleme sayıları özelliği **Twitter'da** yeni olmasına rağmen **Facebook** ve **YouTube'ta** bir süredir kullanılan bir özellik. Ancak onların görüntüleme standartları oldukça değişiktir. Üstelik bir reklamın görüntüleme metriği ile organik bir içeriğin görüntüleme metriği arasında ciddi farklar olabiliyor.