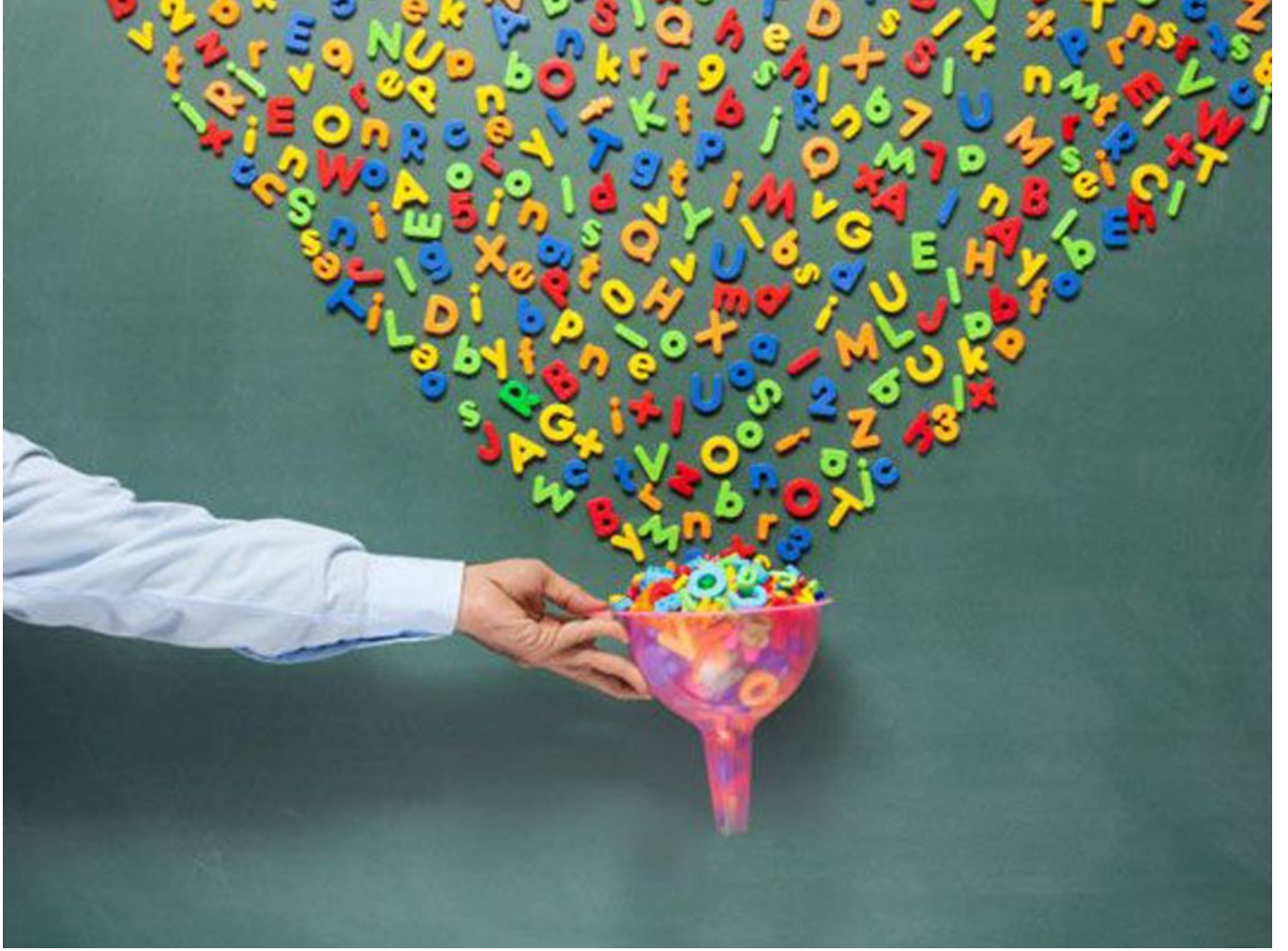


Haber İsmi	:	İçerik Yönetimi ve web siteniz	Tarih	:	25.01. 2017	 novasta tasarım ve yazılım
------------	---	--------------------------------	-------	---	-------------	---

## İçerik Yönetimi ve web siteniz



Yıllar önce Bill Gates “içerik kraldır” derken dijital medyalarda içeriğin önemini vurgulamıştı. Üstünden yıllar geçmesine rağmen, Google’da 2017 yılında yine aynı önemi tekrarlıyor. Web sitenizin içeriğine tasarımı kadar gereken önemi verin.

Arama sonuçlarında web sitenizi organik olarak yukarılarda görünmek istiyorsanız içeriğinizin diğer insanlar için de faydalı bilgi içeriyor olması gerekmektedir.

### [Organik sonuç ne demek?](#)

Türkiye’de ki [kurumsal web sitelerinde](#) ki en büyük problem, yeterli içeriğin doğru şekilde kullanılmamasıdır. Bir fabrika düşünün, bir ürün yapıyor, kalite kontrol, pazarlama, satış gibi bir çok farklı departmana sahip. Her bir departmanın kendi uzmanlık alanına göre bir

**Novasta®**

geniş spektrumlu tasarım ajansı  
[novasta.com.tr](http://novasta.com.tr)

Aydıntepe Mah. Tersane Sok. No:2/17  
Tuzla / İstanbul  
T:+90 216 504 2 503  
F:+90 216 504 2 504

Tuzla V.D. 36388664374  
Tic.Sic. No: 25806 -5  
**IBAN :**  
TR 3500 0640 0000 1105 2084 1849

Haber İsmi	:	İçerik Yönetimi ve web siteniz	Tarih	:	25.01.2017	 novasta tasarım ve yazılım
------------	---	--------------------------------	-------	---	------------	---

bilgi birikimi var. Fakat aynı fabrikanın **web sitesine** baktığımızda ise bu bilgilerin hiç bir izine rastlayamıyorsunuz. Genellikle kimse işin bu kısmı şle uğraşmak istemiyor. Buda içeriklerin yeterli kaliteden yoksun olmasını sağlıyor.

## Firmalar doğru yönlendirilmediği sürece web içerikleri vasatın ötesine gidemiyor.

İçerik problemleri Türkiye’de çok yaygın olduğu için firmalar ajanslar tarafından da doğru yönlendirilmediğinde düşük tanınma oranları, düşük trafik, düşük marka bilinirliği gibi bir sonuç ortaya çıkıyor. Peki içeriklerinizi düzeltmek için ne yapmanız gerekiyor?

## Özgün içerik yaratıcılara başvurun.

Novasta olarak biz özgün içerik sağlayan kişileri sıcak bakmak ile birlikte bu kişilerin genellikle konuya vakıf olamamasından kaynaklı, kaliteli içerik üretememe potansiyellerinin de hesaba katılması gerektiğini düşünüyoruz.

Bir firma için kurumsal tanıtım yazısı ve içerik yazısı hazırlamak için firmanın çalışanı gibi iyi bir tanıma sürecinden geçmesi gerekmektedir. Ürünleri iyi tanınması, kurumsal kimliği iyi anlayabilmesi bir süreçtir. Özgün içerik sağlayıcıların çoğu sadece araştırmalarına istinaden içerik oluşturur ve yukarıda bahsettiğimiz özgün fakat kalitesiz içerik problemi ortaya çıkabilir.

## Önce firma personelini harekete geçirmek gerekiyor.

Firma çalışanları içerik yaratmak için en önemli bilgiye sahip kişilerdir. Onların içerik oluşturmalarına olanak vermek yada onların yardımıyla hazırlanacak içerikler en sağlıklı, özgün ve kaliteli içerik olacaktır. Böylece hem firma çalışanları web sitesi ile bağlantı kurmuş oluyor, hemde firma uzman kontrolünde içeriklerini yayımlayabiliyor.

## İçeriği oluştururken arama motorlarını unutmayın.

Personel tarafından dahi içerik oluşturulmuş olması halen dijital medya için doğru içerik olduğu anlamına gelmez. Oluşturduğunuz içerikler bir yerlerde bulunabiliyorsa anlam ifade etmektedir. Bir ürünü düşünün çok değerli bilgilerini yayınlıyorsunuz, fakat web kullanıcıları onu bu şekilde tanımlamıyor yada bulamıyor. İçeriğin kaynağı sadece web siteniz olacaktır.

İçerikleri oluştururken seo raporlarından yararlanmak boşa zaman kaybetmenin yanı sıra daha etkili, trafik çekebilen web sitelerinin yaratılmasına olanak verecektir.

## Peki dilbilgisi ne olacak bu işin?

**Novasta®**

geniş spektrumlu tasarım ajansı  
novasta.com.tr

Aydıntepe Mah. Tersane Sok. No:2/17  
Tuzla / İstanbul  
T:+90 216 504 2 503  
F:+90 216 504 2 504

Tuzla V.D. 36388664374  
Tic.Sic. No: 25806 -5  
IBAN :  
TR 3500 0640 0000 1105 2084 1849

<b>Haber İsmi</b>	:	İçerik Yönetimi ve web siteniz	<b>Tarih</b>	:	25.01. 2017	 <b>novasta</b> tasarım ve yazılım
-------------------	---	--------------------------------	--------------	---	-------------	--

İçerik yönetiminin en önemli problemlerinden biride hazırlanan içeriklerde dilbilgisi hatalarının çok oluşu ve yayına o şekilde girmesi. İçeriklerde hata olması her insani özellik gibi kabul edilebilir fakat hataların gözü tırmalayacak oranda çok olması kurumsal yapıya zarar verebildiği gibi kullanıcıların sayfalarda dolaşma isteğininide azaltmaktadır. Çözüm ise kullanılan ofis yazılımlarında ki kelime ve dilbilgisi düzenleyiciler ve direkt kontrol. Otomatik düzeltmeler çoğu zaman işe yararken yeni hatalar da doğru bilmekteyken kişinin kendisinin yazıyı okuması ve hataları tespit etmesi hata düzeyini minimuma indirebilmektedir.

## Kopyala yapıştır hataları da beraberinde getiriyor.

Dil bilgisi ve hatalar söz konusu olduğunda dikkatsiz şekilde içerik kopyalama ve yapıştırma işlemi, hataları da yanında getirdiği için mutlaka kontrol edilmeleri gerekiyor. Mümkünse hem direkt okuma hemde otomatik düzeltme seçeneklerinin aktif olması hataları minimuma indirgeye bilmektedir.

İçerik, **web sitenizin** başarıya ulaşmasında ki temel faktörlerden biridir. Bu sebeple doğru yönetim ve uygulama ile etkili sonuçların elde edilmesi sağlanabilir.